

## PRESSEMITTEILUNG

### **5. HOME & GARDEN in der Landeshauptstadt:**

#### **Majestätisch, hochsommerlich und zauberhaft mit weitem Blick über die Stadt, ist die Schloss Solitude Kulisse für das beliebte Lifestyle-Event vom 13. bis 16. August**

Lübeck/Stuttgart...6.August Mit rund 110 nationalen und regionalen Ausstellern wird die HOME & GARDEN vom 13. bis 16. August bereits zum fünften Mal zur stilvollen Bühne für die schönsten Trends rund um Haus, Garten, Regionalität und Landleben. Vor der eindrucksvollen Kulisse des Schlosses Solitude laden die cremeweißen Pagoden vier Tage lang zum Entdecken, Genießen und Verweilen ein. Facettenreiche Ideen, vielfältige Tastings, Live-Musik, kreative Workshops, Fine Dining und besondere Outdoor-Erlebnisse schaffen eine Atmosphäre voller Inspiration und Lebensfreude. Ein außergewöhnlicher Höhepunkt ist das historische VW-Käfer-Fahrerlager anlässlich des Jubiläums „90 Jahre VW Käfer“. Mehr als 20 liebevoll gepflegte Oldtimer lassen den Mythos Solitude aufleben – allen voran der älteste VW Käfer, der einst vor der Stuttgarter Porsche-Villa montiert wurde.

„Wir freuen uns sehr auch dieses Jahr die beliebte Garten- und Lifestyle-Messe HOME & GARDEN bei uns begrüßen zu dürfen. Bereits zum fünften Mal in Folge öffnen wir gemeinsam unsere Tore für begeisterte Schloss- und Gartenfans und laden sie herzlich zum Stöbern, Erleben und Genießen ein. Zusätzlich zu unserem Rundgang durch die Schlossräume, haben wir uns dieses Jahr etwas Besonderes für unsere kleinen Gäste ausgedacht. Am Samstag und Sonntag können Kinder in historische Kostüme schlüpfen, sich damit vor historischer Kulisse fotografieren lassen oder kreativ werden beim Blumen- und Kronen basteln“, meint Christiane König-Lorch, Monumentsverwalterin Schloss Solitude.

Einige Neuaussteller sorgen für neue Inspirationen: Trendy wird es im Bereich „Kochkunst“ der Firma ShoCoo, die hochmoderne, individuell konfigurierbare Outdoorküchen anbieten. Die Außenküchen zeichnen sich durch langlebige Materialien und moderne technische Integration wie LED-Wände, Spülen und Beleuchtungen aus. Um argentinische Grillkonzepte geht es bei der Asado Grill GmbH. Hier findet man Grills, die die traditionelle argentinische Art des Grillens über offenem Feuer oder Holzkohle feiern. Ebenso einzigartig und individuell präsentiert die Grillmanufaktur Sandles Asadores ihre Grillvorrichtungen, Grilltools und Grill-Accessoires.

Mit nachhaltig entwickelten Gartenprodukten setzt das Start-up-Unternehmen Garden Wizards auf mehr Artenvielfalt im Garten. Durchdacht gestaltete Insektenhotels, Nisthäuser und Futterspender schaffen wertvolle Lebensräume für heimische Insekten und Vögel.

Im Finefoodbereich steht beim Neuaussteller Schelkle die Leidenschaft zum Fleisch im Mittelpunkt. Dry Aged aus eigener Reifekammer, das durch Zeit, Handwerk und vollendete Reifung zu dem wird, was es ist: ein kulinarisches Meisterwerk. Bei Hyla im Interieurbereich geht es um Indoorkonzepte und gesunde Raumklimata.

Ein besonderer Höhepunkt der diesjährigen HOME & GARDEN ist das historische Fahrerlager anlässlich des Jubiläums „90 Jahre VW Käfer“ auf dem Parkplatz der Schlossgastronomie. Mehr als 20 historische Fahrzeuge lassen den Mythos Solitude lebendig werden. Zwischen dem Duft von Benzin und Leder erwacht die Faszination vergangener Automobil-Epochen zu neuem Leben.

Fine Dining mit Service à la carte gibt es unter den schattigen Platanen der Schloss Solitude Gastronomie, während im kleinen Café köstliche Kuchen und Kaffeespezialitäten angeboten werden. Das PINO Eventgastronomie-Team bietet kulinarische Leckerbissen mit knuspriger Pizza frisch aus dem Ofen, köstlichen Antipasti und herzhafter Bruschetta. Aus dem Citroën-Oldtimer werden außerdem pikante und süße, frisch zubereitete Flammkuchen gereicht.

SwingToGo verwandeln das Veranstaltungsgelände in eine mobile Konzertbühne: Mit Saxophon, Gitarre und Kontrabass bringt das Trio ein abwechslungsreiches Repertoire aus leichtem Jazz und verswingtem Pop direkt zum Publikum und schafft mit seiner Livemusik eine stimmungsvolle, besondere Atmosphäre.

Die HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude ist Donnerstag, Freitag und Samstag (13. bis 15. August) täglich von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (16. August) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 15 Euro für das Online-Ticket beim Kauf über die Webseite des Veranstalters. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro erworben werden können. Ebenfalls interessant ist das After-Work-Ticket zu 8 Euro (täglich ab 16 Uhr; nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich). Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Alle Informationen finden sich auf [www.homeandgardenoriginal.de/stuttgart.html](http://www.homeandgardenoriginal.de/stuttgart.html).

### **Informationen zur Anreise-Empfehlung:**

Wegen einer Vollsperrung der Bergheimer Steige zwischen dem unteren Parkplatz und dem Schloss ist die direkte Zufahrt von Weilimdorf her bis voraussichtlich Anfang Oktober 2026 nicht möglich. Das Schloss Solitude bleibt jedoch über die Wildparkstraße und über Gerlingen über die Solitudestraße aus Richtung Stuttgart erreichbar; der große Wanderparkplatz am Schloss ist gesperrt.