

PRESSEMITTEILUNG

25. HOME & GARDEN in der Metropolregion Stuttgart - hochsommerlich, bunt und inspirierend zeigt sich das Lifestyle-Event vom 14. bis 17. August auf der Solitude

Bald ist es wieder so weit, dann flanieren Besucher die schattenspendende Kastanienalleen entlang zum Schloss Solitude. Dann beginnt die Erlebnisreise aus Wasserspielen, historischen Rallyefahrzeugen, dem Foodcourt, Lifestyle und einer Zirkusbühne, die vor zauberhafter Kulisse in den markanten weißen Pagoden bespielt wird. Die beliebte HOME & GARDEN verspricht Genuss und Gelegenheiten für Inspirationen und großartige Momente. Vier Tage lang präsentieren rund 100 internationale und nationale Anbieter neue Trends, Tastings und Outdoormomente rund ums Wohnen, Gärtnern und einen außergewöhnlichen Lifestyle.

„Wir freuen uns sehr, die beliebte Garten- und Lifestyle-Messe HOME & GARDEN bereits im vierten Jahr in Folge bei uns begrüßen zu dürfen. Das historische Ambiente unseres Schlosses bietet die perfekte Kulisse für eine Veranstaltung voller Inspiration, kreativer Ideen und grüner Leidenschaft. Es ist immer wieder schön zu sehen, wie Besuchende die Vielfalt genießen und die Atmosphäre unseres Schlosses erleben“, meint Christiane König-Lorch, Monumentsverwalterin Schloss Solitude.

Besonders frische und kühlende Momente versprechen plätschernde Wasserbrunnen und Pools beim Flanieren, Olivenbäume in allen Größen verleihen ein mediterranes Flair. Frische Ananasdrinks zaubern den Sommer direkt ins Glas und sorgen für Erfrischung.

In der Foodmeile mit vielfältigen Tastings können sich Besucher durch die kulinarischen Highlights probieren wie zum Beispiel einem kühlen, selbstgebrauten Malzbier oder feine Liköre und Brände von spirits. Lila, rot, weiß und gelb leuchten die farbenprächtigen Blumen und Gestecke zwischen Outdoormöbeln. Die Firma Bloom mit handgefertigten Gartenmöbeln, Daybeds und Liegen sowie Sonnenschirmen arbeitet nachhaltig und umweltfreundlich mit wetterfesten Materialien. Bei den Indoormöbeln & Wohnaccessoires reicht der Stil vom minimalistischen Skandi-Look über kühle Betonräume und dem geflochtenen Boho-Stil bis hin zu farbenfrohen Designerstücken.

Auch im Modebereich sind die Angebote vielfältig: Hochwertiges Cashmere trifft auf edles Leder und sommerliches Leinen auf alpinen Dirndllook der "Märchenwerkstatt". Hochwertiger Unikatschmuck und

Reiseangebote bringen den Duft der großen, weiten Welt auf das ehemalige Lustschloss von Herzog Carl Eugen.

Ein Höhepunkt der diesjährigen HOME & GARDEN ist das historische Fahrerlager anlässlich "70 Jahre internationale Rallye-Solitude" auf dem Parkplatz der Schlossgastronomie: Hier lassen mehr als 20 Rallye-Oldtimer und Servicefahrzeuge den Mythos Solitude aufleben. Dann vermischt sich der Duft von Benzin und Leder mit einem Hauch von Monte Carlo, nach dessen Vorbild die Rallye-Solitude ausgerichtet wurde.

Die schattige Gartenterrasse der Schlossgastronomie bietet Gästen ein unvergessliches Erlebnis mit Fine Dining, Service à la carte und einer einzigartigen Atmosphäre mit Blick aufs quirlige Geschehen im Fahrerlager. Hier können Besucher kulinarische Köstlichkeiten in stilvollem Ambiente genießen. Im kleinen Café werden köstliche Kuchen und Kaffeespezialitäten angeboten.

Neben dem eleganten Dining-Erlebnis sorgt das PINO Eventgastronomie-Team für kulinarische Gaumenfreuden, darunter knusprige Pizza frisch aus dem Ofen, köstliche Antipasti und herzhaftes Bruschetta. Aus dem Citroën-Oldtimer werden pikante und süße, frisch zubereitete Flammkuchen gereicht.

Walking Acts machen den Park mit dem Barockschloss und den eleganten weißen Pagodenzelten zur musikalischen Bühne mit Livemusik von SwingToGo. Helen Hofmann (Saxophon), Matthias Waßer (Gitarre) und Jogi Zunker (Kontrabass) spielen mit viel Leidenschaft und Charme ein vielseitiges Repertoire aus leichtem Jazz und verswingtem Pop, der zum Träumen und Genießen einlädt, während der Piglet Circus dreimal täglich auftritt und das Publikum mit akrobatischen Hinguckern zum Staunen bringt.

Die HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude ist Donnerstag bis Samstag (14. bis 16. August) täglich von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (17. August) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 13 Euro. Empfehlenswert ist der Kauf von Online-Ticket vorab, die auf der Website des Veranstalters zur Verfügung stehen. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können. Ebenfalls interessant ist das After-Work-Ticket zu 7 Euro (täglich ab 16:00 Uhr; nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich). Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt.