

# HOME & GARDEN

---

D A S O R I G I N A L

Stuttgart  
auf Schloss Solitude

14. bis 17. August 2025

**Veranstalter:**

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Spenglerstraße 43

23556 Lübeck

Telefon: 0451 899060

Telefax: 0451 8990634

[www.homeandgardenevent.de](http://www.homeandgardenevent.de)

[info@homeandgardenevent.de](mailto:info@homeandgardenevent.de)

# HOME & GARDEN

---

D A S O R I G I N A L

## Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformation Solitude GmbH
  - 4. April 2025
- Presseinformation HOME & GARDEN
  - 21. Mai 2025
  - 22. Juli 2025
  - 26. Juli 2025

## FAQ – Häufig gestellte Fragen

### HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude 2025 Exklusive Ausstellungen für Lebensgenuss, Wohnambiente und Gartenkultur

#### Veranstaltungsort

Schloss Solitude, Solitude 1, 70197 Stuttgart

#### Veranstaltungstermin

14. bis 17. August 2025

#### Öffnungszeiten

Donnerstag bis Samstag: 10 bis 18 Uhr

Sonntag: 11 bis 18 Uhr

#### Eintrittspreise & Tickets

Onlineticket: 13,- € (inkl. Parkgebühr auf den ausgewiesenen Flächen)

unter [www.homeandgardenoriginal.de](http://www.homeandgardenoriginal.de)

After-Work-Ticket: 7,-€ (täglich ab 16 Uhr - nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich)

Kinder und Jugendliche: frei

(bis einschließlich 17 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können. Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets.

#### Anfahrt

Informationen zur Anfahrt finden Sie unter [www.homeandgardenoriginal.de/stuttgart-faq.html](http://www.homeandgardenoriginal.de/stuttgart-faq.html)

#### Parken

Für den Besuch der HOME & GARDEN Stuttgart finden Sie ausreichend Parkraum in fußläufiger Nähe des Ausstellungsgeländes. Wir bitten darum, nur auf den ausgewiesenen Flächen zu parken! Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln empfiehlt es sich, über Giebel oder Vaihingen zu kommen und

unbedingt vorher die aktuellen Sommerfahrpläne mit evtl. Sperrungen zu beachten.

#### Hunde

Wir freuen uns über jeden Gast, auch die Kleinsten mit vier Pfoten. Wir bitten allerdings darum, die Hunde auf dem gesamten Gelände anzuleinen.

#### Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können. Für große und sperrige Gegenstände steht Ihnen unser Einkaufsservice zur Verfügung, gern packen wir mit an. Doch auch kleine Schätze wollen gut verstaut sein.

#### Geldautomat

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände keinen Geldautomaten anbieten. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

#### Wetter

Eine Garantie für gutes Wetter auf der HOME & GARDEN können wir leider nicht geben – die Ausstellung findet aber bei jedem Wetter statt. Unsere Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

#### Fundsachen

Bei jeder HOME & GARDEN werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Infopunkt oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@homeandgarden.de](mailto:info@homeandgarden.de).

## HOME & GARDEN meets Mythos Oldtimer – 70 Jahre internationale Rallye Solitude

Stuttgart, 4. April 2025

Die Lifestyle-Messe HOME & GARDEN und Oldtimer gehören zusammen. Im Jahr 2023 stand das Jubiläum 120 Jahre Solitude-Rennen und im vergangenen Jahr das große Porsche-Diesel Traktoren-Treffen im Focus. Vom 14. bis 17. August 2025 werden Erinnerungen an die Rallye Solitude wach geküsst. Vor 70 Jahren wurde die Veranstaltung zu einer internationalen Langstreckenfahrt von rund 2.000 Kilometern Länge, welche sich mit einzelnen Vorstartorten wie Ostende, Lyon oder Brescia schon deutlich am großen Vorbild Monte Carlo orientierte. Die Qualität der Wertungsprüfungen wurde durch die Hinzunahme des Solitude-Rings erstmals erhöht, wo nach einem sogenannten Le-Mans-Start, bei dem die Fahrer gegenüber von ihren Fahrzeugen stehend nach dem Startschuss zu ihren Boliden spurten mussten, fünf Runden zu absolvieren waren. Die Teilnehmer mussten über eine internationale Fahrerlizenz verfügen. Erhebliche Startgelder führten zu einem europäischen Teilnehmerfeld.

Die Besucher der HOME & GARDEN können den Mythos dieser vielfältigen Rallye-Geschichte vor den Toren Stuttgarts durch über 20 authentische Rennfahrzeuge erleben. Ergänzt wird die Ausstellung durch einige historische Servicewagen. Dadurch entsteht ein historisches Fahrerlager-Ambiente. Die Gäste haben zudem während der gesamten Ausstellungsdauer die Möglichkeit sich mit Gleichgesinnten auszutauschen oder einfach im Solitude Café zu verweilen. Und übrigens: Lokalmatador Eberhard Mahle war mit fünf ersten Plätzen der erfolgreichste Rallye-Solitude-Fahrer aller Zeiten. Seine Pokale und Preise werden im Rahmen einer kleinen Ausstellung im Spiegelsaal der Schlossgastronomie zu sehen sein.

Nach einem Fotoshooting und der Besichtigung des bis dahin frisch restaurierten Start-und-Ziel-Häuschens nehmen am 14. August 2025 alle Fahrzeuge auf dem Parkplatz der Schloss Gastronomie und am hinteren Schlossflügel Aufstellung.

Neu ist ein Voting an allen Messetagen: Ob vor Ort, oder von zuhause aus – über alle ausgestellten Fahrzeuge kann digital abgestimmt werden. Die Stimmen der Besucher zeigen, welcher Rallyewagen das Highlight des Events ist.

Am Sonntag schließlich ist am Schloss Oldtimer-Vielzahl geboten. Die Solitude GmbH hat weitere Oldtimer-Enthusiasten eingeladen.

Über die HOME & GARDEN: Das historienträchtige Gelände rund ums Rokoko Schloss wird bereits zum vierten Mal in ein Paradies für Liebhaber des gehobenen Lebensstils. Großgeschrieben werden auch im Jahr 2025 Inspiration und Genuss. Auf den weitläufigen Grünflächen werden dazu erlesene Produkte und Dienstleistungen rund um Good Living, Haus und Garten, Mode und Stil, Kunst und Kulinarik gekonnt in Szene gesetzt.

Über die Rallye Solitude: Neben den jeweils im Juli stattfindenden Solitude-Rennen kam mit der Rallye Solitude von 1954 bis 1960 eine zweite große Motorsportveranstaltung nach Stuttgart. 1955 wurde daraus die internationale Rallye Solitude mit Start und Ziel am Schloss.

1960 war die Rallye-Begeisterung in Deutschland nach dem Sieg von Walter Schock auf Mercedes bei der Rallye Monte Carlo groß. Genau in diesem Jahr entstand eine Kooperation zwischen dem ADAC Württemberg e. V. mit dem Automobil Club du Rhône in Lyon. Die deutsch-französische Gemeinschaftsrallye „Stuttgart-Solitude Lyon-Charbonnières“ mit Start oder Ziel am Schloss Solitude wurde zwischen 1961 und 1972 ausgetragen.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **25 Jahre HOME & GARDEN in der Metropolregion Stuttgart Der Klassiker unter den Lifestyle-Messen feiert auf Schloss Solitude Trendschau trifft Oldtimer: Im Rahmen von 70 Jahren internationale Rallye Solitude**

Wenn die HOME & GARDEN am 14. August ihre Pforten auf Schloss Solitude öffnet, blickt das Veranstaltungsformat auf eine fast drei Jahrzehnte dauernde Erfolgsgeschichte zurück. Ende der 90er Jahre war die Premiere der Ausstellungsreihe, die sich von der Gartenshow nach britischem Vorbild zum Trendbarometer für Outdoor, Interieur und Lebensart entwickelt hat. Im Lauf der Jahre hat sie an 24 außergewöhnlich schönen Standorten in - und außerhalb Deutschlands stattgefunden, etwa auf Schloss Schönbrunn in Wien, auf der Galopprennbahn Düsseldorf, in München und Rottach-Egern, Zürich und anderen.

Besonders tief verwurzelt ist die HOME & GARDEN in der Metropolregion Stuttgart, und das seit 25 Jahren. 2022 hält die HOME & GARDEN dann Einzug in die Landeshauptstadt Stuttgart.

Vom 14. bis zum 17. August findet bereits die vierte Auflage der HOME & GARDEN auf Schloss Solitude statt, zum dritten Mal mit dabei ist die Rallye Solitude GmbH, die Kooperation ist jetzt erneut besiegelt worden.

Was erwartet die Besucher? Blütenduft und Motorengeräusche von Oldtimern, schöne Dinge für drinnen und draußen, Antiquitäten und Mode, Kunst und Kulinarik, kurz: Inspiration und Genuss. Vor der majestätisch-verspielten Kulisse des Rokoko-Schlusses, mit traumhaftem Blick auf Stuttgart, präsentieren in den weißen Pagodenzelten rund 100 nationale und internationale Aussteller ihre ausgefallenen Produkte, unter ihnen auch etliche Lokalmatadore.

#### **Summen von Motoren und ein Hauch von Monte Carlo – Erinnerung an Eberhard Mahle**

Mehr als 20 authentische Rennfahrzeuge lassen auf der HOME & GARDEN wieder den Mythos Solitude aufleben. Sie erinnern an 70 Jahre internationale Rallye Solitude, als diese zur Langstreckenfahrt mit rund 2000 Kilometern Distanz wurde mit Vorstartorten wie Ostende, Lyon oder Brescia schon deutlich am großen Vorbild Monte Carlo orientierend.

Die Besucher der HOME & GARDEN können den Mythos dieser vielfältigen Rallye-Geschichte vor den Toren Stuttgarts anhand der mehr als 20 authentische Rennfahrzeuge erleben. Hier liegt ein Hauch von Monte

Carlo in der Luft: Es riecht nach Gummi, Leder und Motorenöl und von der ausladenden Terrasse der Schlossgastronomie genießt man einen fantastischen Blick ins Fahrerlager. Dazu reisen prominente Experten an wie der Comedian, Schauspieler und Oldtimerfan Michael Gaedt und andere. Neu ist das Voting an allen Messetagen: Aus allen Rallye-Autos können die Besucher, auch digital, ihr schönstes Exemplar wählen.

Ergänzt wird die Ausstellung durch einige historische Servicewagen. Dadurch entsteht ein historisches Fahrerlager-Ambiente. Die Gäste haben zudem während der gesamten Ausstellungsdauer die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen oder einfach im Solitude Café zu verweilen. Und übrigens: Lokalmatador Eberhard Mahle war mit fünf ersten Plätzen der erfolgreichste Rallye-Solitude-Fahrer aller Zeiten. Seine Pokale und Preise werden im Rahmen einer kleinen Ausstellung im Spiegelsaal der Schlossgastronomie zu sehen sein.

### **Flanierende Hofdamen – Live-Musik und Kulinarik für jeden Geschmack**

Wunderschöne historische Kostüme zeigen die Mitglieder des Vereins „Hochadel 1860“, die in originalen Gewändern über das Gelände flanieren und ein beliebtes Selfiemotiv sind. Zum Rahmenprogramm gehören unter anderem eine Marching-Band sowie zahlreiche Tastings von Fine Food über lila Lavendellikör bis zu selbstgebrauten, kühlen Biersorten. Am schillernden Stand des Friedrichsbau Varietés kann man glücklicher Gewinner für eine Vorstellung werden, ins traditionsreiche Theater im Stuttgarter Norden.

Für das kulinarische Erlebnis sorgen verschiedene Caterer. Jörg und Jan Mink von der Schloss Solitude Gastronomie etwa decken im Café ein und auf der herrlichen Restaurantterrasse mit Schatten spendenden Bäumen. Aus einem historischen Citroen werden heiße Flammkuchen vielseitig zubereitet. In der Mitte des Geländes gibt es an chicen Gastrotischen orientalische Spezialitäten und Salate. Und wer von dort hinübergeht zum kleinen Café – zwischen Ausstellungsgelände und dem Fahrerlager - der riecht den verführerischen Duft von Kaffee und Kuchen, während der Blick hinüber zum lebhaften Fahrerlager schweift - wo könnte ein erlebnisreicher Sommertag schöner sein?

Die HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude ist Donnerstag bis Samstag (14. bis 16. August) täglich von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (17. August) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 13 Euro. Empfehlenswert ist der Kauf von Online-Ticket vorab, die auf der Website des Veranstalters zur Verfügung stehen. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können. Ebenfalls interessant ist das After-Work-Ticket zu 7 Euro (täglich ab 16:00 Uhr; nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich). Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **25. HOME & GARDEN in der Metropolregion Stuttgart - hochsommerlich, bunt und inspirierend zeigt sich das Lifestyle-Event vom 14. bis 17. August auf der Solitude**

Bald ist es wieder so weit, dann flanieren Besucher die schattenspendende Kastanienalleen entlang zum Schloss Solitude. Dann beginnt die Erlebnisreise aus Wasserspielen, historischen Rallyefahrzeugen, dem Foodcourt, Lifestyle und einer Zirkusbühne, die vor zauberhafter Kulisse in den markanten weißen Pagoden bespielt wird. Die beliebte HOME & GARDEN verspricht Genuss und Gelegenheiten für Inspirationen und großartige Momente. Vier Tage lang präsentieren rund 100 internationale und nationale Anbieter neue Trends, Tastings und Outdoormomente rund ums Wohnen, Gärtnern und einen außergewöhnlichen Lifestyle.

„Wir freuen uns sehr, die beliebte Garten- und Lifestyle-Messe HOME & GARDEN bereits im vierten Jahr in Folge bei uns begrüßen zu dürfen. Das historische Ambiente unseres Schlosses bietet die perfekte Kulisse für eine Veranstaltung voller Inspiration, kreativer Ideen und grüner Leidenschaft. Es ist immer wieder schön zu sehen, wie Besuchende die Vielfalt genießen und die Atmosphäre unseres Schlosses erleben“, meint Christiane König-Lorch, Monumentsverwalterin Schloss Solitude.

Besonders frische und kühlende Momente versprechen plätschernde Wasserbrunnen und Pools beim Flanieren, Olivenbäume in allen Größen verleihen ein mediterranes Flair. Frische Ananasdrinks zaubern den Sommer direkt ins Glas und sorgen für Erfrischung.

In der Foodmeile mit vielfältigen Tastings können sich Besucher durch die kulinarischen Highlights probieren wie zum Beispiel einem kühlen, selbstgebrauten Malzbier oder feine Liköre und Brände von spirits. Lila, rot, weiß und gelb leuchten die farbenprächtigen Blumen und Gestecke zwischen Outdoormöbeln. Die Firma Bloom mit handgefertigten Gartenmöbeln, Daybeds und Liegen sowie Sonnenschirmen arbeitet nachhaltig und umweltfreundlich mit wetterfesten Materialien. Bei den Indoormöbeln & Wohnaccessoires reicht der Stil vom minimalistischen Skandi-Look über kühle Betonräume und dem geflochtenen Boho-Stil bis hin zu farbenfrohen Designerstücken.

Auch im Modebereich sind die Angebote vielfältig: Hochwertiges Cashmere trifft auf edles Leder und sommerliches Leinen auf alpinen Dirndllook der "Märchenwerkstatt". Hochwertiger Unikatschmuck und

Reiseangebote bringen den Duft der großen, weiten Welt auf das ehemalige Lustschloss von Herzog Carl Eugen.

Ein Höhepunkt der diesjährigen HOME & GARDEN ist das historische Fahrerlager anlässlich "70 Jahre internationale Rallye-Solitude" auf dem Parkplatz der Schlossgastronomie: Hier lassen mehr als 20 Rallye-Oldtimer und Servicefahrzeuge den Mythos Solitude aufleben. Dann vermischt sich der Duft von Benzin und Leder mit einem Hauch von Monte Carlo, nach dessen Vorbild die Rallye-Solitude ausgerichtet wurde.

Die schattige Gartenterrasse der Schlossgastronomie bietet Gästen ein unvergessliches Erlebnis mit Fine Dining, Service à la carte und einer einzigartigen Atmosphäre mit Blick aufs quirlige Geschehen im Fahrerlager. Hier können Besucher kulinarische Köstlichkeiten in stilvollem Ambiente genießen. Im kleinen Café werden köstliche Kuchen und Kaffeespezialitäten angeboten.

Neben dem eleganten Dining-Erlebnis sorgt das PINO Eventgastronomie-Team für kulinarische Gaumenfreuden, darunter knusprige Pizza frisch aus dem Ofen, köstliche Antipasti und herzhaftes Bruschetta. Aus dem Citroën-Oldtimer werden pikante und süße, frisch zubereitete Flammkuchen gereicht.

Walking Acts machen den Park mit dem Barockschloss und den eleganten weißen Pagodenzelten zur musikalischen Bühne mit Livemusik von SwingToGo. Helen Hofmann (Saxophon), Matthias Waßer (Gitarre) und Jogi Zunker (Kontrabass) spielen mit viel Leidenschaft und Charme ein vielseitiges Repertoire aus leichtem Jazz und verswingtem Pop, der zum Träumen und Genießen einlädt, während der Piglet Circus dreimal täglich auftritt und das Publikum mit akrobatischen Hinguckern zum Staunen bringt.

Die HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude ist Donnerstag bis Samstag (14. bis 16. August) täglich von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (17. August) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 13 Euro. Empfehlenswert ist der Kauf von Online-Ticket vorab, die auf der Website des Veranstalters zur Verfügung stehen. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können. Ebenfalls interessant ist das After-Work-Ticket zu 7 Euro (täglich ab 16:00 Uhr; nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich). Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **HOME & GARDEN auf der Solitude: Eine Welt der Inspiration vom 14. bis 17. August**

Lübeck//Stuttgart, 29. Juli 2025. Flanieren, staunen, genießen – wenn sich vom 14. bis 17. August die Tore der HOME & GARDEN auf dem Gelände des eindrucksvollen Schlosses Solitude öffnen, erwartet die Besucher weit mehr als eine stilvolle Garten- und Lifestyle-Messe: ein Fest für alle Sinne, ein Tag voller Entdeckungen und Erlebnisse in außergewöhnlichem Ambiente.

Die vierte Ausgabe der exklusiven Veranstaltung verbindet elegantes Shopping mit hochkarätiger Unterhaltung, kulturellen Highlights und kulinarischer Vielfalt. Internationale und nationale Aussteller präsentieren ausgesuchte Trends, außergewöhnliche Neuheiten und feine Kostbarkeiten – vom Gartenambiente über Mode, Interior und Genuss bis hin zu handverlesenen Accessoires.

In diesem Jahr wächst die HOME & GARDEN über sich hinaus, wird sie von einem Tag voller Shoppingfreuden und Kulinarik zu einem Erlebnis für die ganze Familie: Auf der Varieté-Bühne begeistern die Künstler des Circus Piglet mit fantasievollen Darbietungen à la Cirque du Soleil – ein poetisches Zusammenspiel aus Tanz, Musik, Comedy und Magie. Die Marching Band „Swing To Go“ verleiht dem Tag mit leichtem Jazz, verspieltem Pop und charmannten Rhythmen den passenden Soundtrack, der während des Erkundens über das Gelände weht - und über die grüne Solitude flanieren Damen in historischen Gewändern vom Hochadel e.V. – ein beliebtes Fotomotiv und ein Gruß aus der Welt des Hochadels. Für Kunstinteressierte zeigen Stipendiaten der Akademie Schloss Solitude erstmals ihre Werke im Kunstzelt und präsentieren eine künstlerische Vielfalt, die zum Innehalten und Nachdenken einladen. Im Mittelpunkt wacht dabei natürlich das Schloss Solitude selbst über das Geschehen, das selbstverständlich besucht werden kann und Einblicke in die herzogliche Welt bietet. An allen vier Messetagen öffnet das Schloss Solitude seine Tore exklusiv für die Besucher der HOME & GARDEN: Rundgänge durch das ehemalige württembergische Jagd- und Lustschloss entführen in die adelige Lebenswelt des 18. Jahrhunderts. Dabei erleben die Gäste den Glanz des späten Rokokos und des Frühklassizismus. Die Rundgänge durch die eleganten, mit ihrer originalen Ausstattung erhaltenen Säle sind im Messticket inbegriffen.

Auch Genussmenschen kommen auf ihre Kosten: Im großzügigen Food Court erwarten die Gäste vielfältige Tastings, während unterschiedliche Caterer ihre kulinarischen Highlights servieren. Ein offenes Gastrozelt bietet dabei nicht nur reichlich Schatten, sondern auch Raum zum Entspannen, Probieren und Verweilen.

Wer ausgiebig shoppt, kann sich auf durchdachten Service freuen: Einkäufe werden in einem bewachten Depot aufbewahrt und später bequem abgeholt. Auch das Parken ist stressfrei – auf den ausgewiesenen HOME & GARDEN Stellplätzen kostenfrei möglich – Service steht hier vorn!

Ein weiteres Highlight ist das historische Fahrerlager zum Jubiläum „70 Jahre internationale Rallye-Solitude“: Über 20 klassische Rallye-Fahrzeuge und originale Servicewagen lassen Automobilgeschichte lebendig werden – der Duft von Benzin, Leder und Abenteuer liegt in der Luft, ein Hauch Monte Carlo inklusive.

Obwohl sie schon mehr als 25 Jahre in der Metropolregion Stuttgart besteht, wandelt sich die HOME & GARDEN weiter und setzt dabei zeitgemäße, der modernen Eventwelt folgende Impulse. „Unsere HOME & GARDEN hat sich weiterentwickelt – vom exklusiven Shopping-Event hin zu einem stimmigen, alle Sinne ansprechenden Gesamterlebnis für jede Generation“, betont Martin Schmidt, Geschäftsführer der HOME & GARDEN EVENT GmbH. „Wunderschön wie immer, doch in diesem Jahr mit vielen neuen Impulsen dank unserer Partner, Aussteller und Besucher. Ein Tag, der inspiriert – für die ganze Familie!“

Die HOME & GARDEN Stuttgart auf Schloss Solitude ist Donnerstag bis Samstag (14. bis 16. August) täglich von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (17. August) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 13 Euro. Empfehlenswert ist der Kauf von Online-Ticket vorab, die auf der Website des Veranstalters zur Verfügung stehen. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können. Ebenfalls interessant ist das After-Work-Ticket zu 7 Euro (täglich ab 16:00 Uhr; nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich). Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt.