

PRESSEMITTEILUNG

23. HOME & GARDEN im Bodenseekreis auf Schloss Salem:

Trends wie Outdoor living und cooking werden mit allen Sinnen erlebbar bei einem spätsommerlichen Besuch und Urlaubstag am Schwäbischen Meer

Lübeck, 24. August 2026. Vom 10. bis 13. September 2026 gastiert die HOME & GARDEN im herrschaftlichen Schlosspark von Kloster und Schloss Salem. Zwischen historischen Mauern wie der Kathedrale mit seinem weltberühmten Alabaster und Grünanlagen nach barockem Vorbild erstrahlen die weißen, markanten Pagoden und schaffen eine einzigartige Kulisse für außergewöhnliche Erlebnisse.

Fans von individuellen Gartengestaltungen mit dem Trend „Outdoor Living“ und edler Mode sowie handgefertigtem Schmuck oder kulinarischen Spezialitäten kommen hier vier Tage lang auf ihre Kosten. Die Qualität von Handwerkskunst und Manufakturprodukten inspiriert auf hohem Niveau rund um Wohnen, Garten und Lebensart.

„Die HOME & GARDEN steht für gepflegte Wohn- und Gartenkultur und sie ist jedes Jahr ein Highlight im Veranstaltungskalender von Kloster und Schloss Salem, wo wir gerne die Erinnerung an Gartenpflege und Landschaftsgestaltung seit der Klosterzeit bis heute wachhalten“, meint Dr. Birgit Rückert, Leitung Schlossverwaltung Kloster und Schloss Salem.

Weit über 100 Aussteller – von der Wasserkante bis zum Alpenrand – zeigen Trends, Kurioses und Außergewöhnliches, darunter ein Salemer Start-up-Modelabel, das ausschließlich mit italienischem Garn elegante Kleidungsstücke labeln lässt.

Um argentinische Grillkonzepte geht es bei der Asado Grill GmbH. Hier findet man Grills, die die traditionelle argentinische Art des Grillens über offenem Feuer oder Holzkohle feiern. Ebenso einzigartig und individuell präsentiert die Grillmanufaktur Sandles Asadores ihre Grillvorrichtungen, Grilltools und Grill-Accessoires. Outdoortaugliche Möbel aus Bauholz, Feuer- und Salontische sowie Kunstbilder und Skulpturen für den Außenbereich gibt es bei Finschliff. Im Fashionbereich gibt es Bekleidung, Taschen, Accessoires und Schmuck im Boho-Stil. Die Regensburger Firma Hummel, Kleiderschön & Lebensart zeigt als private Shopping Expertin erlesene Mode, Kaschmir und Dekoartikel.

Ein abwechslungsreiches Catering, das jeden Geschmack trifft, wartet bei der HOME & GARDEN auf die Gäste: Darunter Grillgenuss von Hähnchen oder Pute, Streetfood, Wraps und vegane Angebote sowie Waffelkreationen – individuell frisch zubereitete hausgemachte Limonaden runden das Angebot ab. Lokale Anbieter wie das Weingut Kress und die Senft Destillerie

bezaubern mit vielfältigen Tastings. Bei der regionalen Lokalbrauerei Meckatzer kann kühles Bier am Stand genossen werden.

Das Rahmenprogramm mit Live-Musik von Ralf Felle und Marco Schorer von 4fun lässt das Spätsommer-Urlaubs-Feeling in der Bodenseeregion nochmal so richtig aufleben. Neben Schlossführungen und Museumsbesichtigungen lädt auch das Gelände zu einem Erkundungsrundgang ein, hoch bis zum Museumscafé mit Besichtigungen von Marstall und Feuerwehrmuseum inklusive. Hier wird Geschichte hautnah erzählt – wie mit dem pompösen Kaisersaal mit originalem Stuck und Parkettboden, wo einst die Herrschaften zelebrierten und tanzten.

Die HOME & GARDEN Salem ist von Donnerstag bis Samstag (10. bis 12. September) je von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (13. September) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Es gibt ausreichend gekennzeichnete, kostenfreie Parkplätze rund um das Gelände und einen kostenfreien Depotservice. Das Onlineticket kostet 15 Euro. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, eventuell wird ein Bearbeitungsaufpreis erhoben. Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets. Mehr Informationen sowie Tickets gibt es unter www.homeandgardenoriginal.de/salem.html.