

PRESSEMITTEILUNG

Einrichtungsideen für Haus und Garten, Kulinarik, Mode und viel mehr:

**Auf Schloss Salem lockt das Lifestyleevent HOME & GARDEN mit vielfältigen
Inspirationen Besucher aus Nah und Fern ans Schwäbische
Meer**

Lübeck, 3. August 2026. Die Garten- und Lifestylemesse HOME & GARDEN gastiert wieder vor der zauberhaften und herrschaftlichen Kulisse des Schlosses in Salem vom 10. bis 13. September 2026. Kloster und Schloss Salem zählt zu den schönsten und bedeutendsten Kulturdenkmälern am Bodensee. Die beeindruckende, prunkvolle Architektur und die weitläufige Anlage mit dem barocken Formengarten bieten dem Publikumsmagnet HOME & GARDEN eine exzellente Szenerie!

Mittlerweile ist die inspirierende Veranstaltung in der Bodenseeregion echte Tradition, schließlich findet sie 2026 bereits zum 23. Mal statt. Das vielfältige Angebot der nationalen und internationalen Aussteller verleiht der HOME & GARDEN ihre einzigartige Lebendigkeit. Für jeden Geschmack gibt es hier passende Angebote: von Haus- und Gartendesigns über Kulinarik, Mode und Schmuck bis hin zu Kunst und Wellness.

Dem Trend zum Outdoor Living, genussvollem Kochen und Leben im Freien werden verschiedenste neue Aussteller gerecht: Sie präsentieren innovative Konzepte – von Grill- und Genusswelten über Terrassenlösungen bis hin zu stilvollen Ideen für Outdoordesign. Der Fashion-Bereich wird ebenso durch neue Aussteller bereichert, die hochwertige, italienische Leinen- und Seidenmode stylisch präsentieren, als auch den Chic von modernen Boho-Kollektionen sowie stilvollen Taschen und Accessoires zelebrieren.

Eine Vielfalt von Food- und Catering-Konzepten mit regionalen, französischen und italienischen Spezialitäten sorgen für abwechslungsreiche Genussmomente auf der Veranstaltung. Die bodenseeregionalen Manufakturen und Genussanbieter bereichern das kulinarische Angebot

mit Destillaten, handwerklich gebrauten Bieren und weiteren Spezialitäten aus der Bodenseeregion und sorgen für kulinarische Entdeckungsreisen.

Für einen erlebnisreichen Spätsommertag sorgt das abwechslungsreiche Begleitprogramm, das von Tastings über Schloss- und Museumsbesichtigungen bis hin zur Live-Musik an vier Tagen reicht. Vorm Marstall ertönen aus der offenen Musikpagode Jazzrhythmen, Soulbeats und Popklänge. Am Donnerstag und Freitag lockt dem Allgäuer Sänger, Komponist und Produzent Ralf Felle sein spannendes Musikrepertoire aus Soul und Balladen die Besucher in die chilligen Liegestühle unter dem schattigen Baumbestand. Am Wochenende sorgt Marco Schorer von 4fun für dynamische Beats. Seine Vielseitigkeit als Instrumentalist mit Sopran-, Alt- und Tenorsaxophon, sowie Querflöte und Gesang, macht ihn zu einem vielgebuchten Musiker über die Landesgrenzen hinaus. Marco Schorer ist im Jazz, in der Klassik und der Popmusik zu Hause.

Gegen einen kleinen Aufpreis können Münster, der Betsaal mit Kreuzgang der Prälatur und der beeindruckende Kaisersaal sowie die große umfangreiche Bibliothek in einer Führung in kleinen Gruppen besichtigt werden. Die große, nach barockem Vorbild angelegte Parkanlage, lädt ein mit einem kommentierten Wegeplan dazu ein, auf eigene Faust auf spannende Erkundungstour zu gehen.

Die Veranstaltung ist von Donnerstag bis Samstag (10. bis 12. September) je von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (13. September) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Es gibt ausreichend gekennzeichnete, kostenfreie Parkplätze rund um das Gelände. Das Onlineticket kostet 15 Euro. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, eventuell wird ein Bearbeitungsaufpreis erhoben. Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets. Mehr Informationen sowie Tickets gibt es unter www.homeandgardenoriginal.de/salem.html